



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

ГОРОДСКАЯ УПРАВА ГОРОДА КАЛУГИ ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.12.2019

№ 513-П

Об утверждении муниципальной программы муниципального образования «Город Калуга» «Развитие туризма»

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса РФ, пунктом 40 части 1 статьи 38 Устава муниципального образования «Город Калуга», Положением о порядке принятия решения о разработке муниципальных программ муниципального образования «Город Калуга», их формировании, реализации и проведения оценки эффективности реализации, утвержденным постановлением Городской Управы города Калуги от 02.08.2013 № 220-п, решением Городской Думы города Калуги от 20.12.2019 №278 «О временно исполняющем полномочия Городского Головы города Калуги» **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить муниципальную программу муниципального образования «Город Калуга» «Развитие туризма» (приложение).
2. Постановление Городской Управы города Калуги от 26.11.2013 № 361-п «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования «Город Калуга» «Развитие туризма» признать утратившими силу с 01.01.2020.
3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2020, но не ранее его официального опубликования.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на управление экономики и имущественных отношений города Калуги.

**Временно исполняющий полномочия
Городского Головы города Калуги**

Д.А.Денисов

Приложение
к постановлению Городской Управы
города Калуги
от 26.12.19 № 513-А

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ГОРОД КАЛУГА» «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА»**

**Раздел 1. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОД КАЛУГА» «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА» (далее – Программа)**

1. Ответственный исполнитель Программы	Управление экономики и имущественных отношений города Калуги
2. Соисполнители Программы	Отсутствуют
3. Участники Программы	Управление экономики и имущественных отношений города Калуги, инвестор
4. Подпрограммы Программы	Отсутствуют
5. Программно-целевые инструменты Программы	Отсутствуют
6. Цели Программы	Увеличение объема туристского потока в муниципальное образование «Город Калуга»
7. Задачи Программы	<ul style="list-style-type: none">- развитие въездного и внутреннего туризма;- создание комфортных условий пребывания жителей и гостей города;- создание имиджа муниципального образования «Город Калуга» как объекта, благоприятного для туризма;- освещение крупных знаковых событий в городе, привлекающих внимание к муниципальному образованию «Город Калуга» как к деловому центру;- развитие международных связей между субъектами международного права с целью увеличения туристского потока в муниципальное образование «Город Калуга»
8. Целевые индикаторы и показатели Программы	<ul style="list-style-type: none">- общий объем туристского потока в муниципальное образование «Город Калуга»;- ежегодное издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная) не менее одной единицы;- количество установленных знаков туристической навигации на территории города Калуги.
9. Сроки реализации	2020 - 2025 годы

Программы						
10. Объемы и источники финансирования Программы	Годы	Всего (тыс. руб.)	Бюджет МО «Город Калуга»	Внебюджетные средства	Бюджет Калужской области	Федеральный бюджет
	2020	1128,0	1128,0	0,0	0,0	0,0
	2021	600,0	600,0	0,0	0,0	0,0
	2022	150600,0	600,0	150000,0	0,0	0,0
	2023	1518,0	1518,0	0,0	0,0	0,0
	2024	1500,0	1500,0	0,0	0,0	0,0
	2025	1250,0	1250,0	0,0	0,0	0,0
	Итого:	156596,0	6596,0	150000,0	0,0	0,0
11. Ожидаемые результаты реализации Программы	<p>В количественном выражении к концу реализации Программы планируются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - увеличение объема туристского потока в муниципальное образование «Город Калуга», включая экскурсантов, на 10% по сравнению с 2020 годом; - ежегодное издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная) не менее одной единицы; - увеличение количества установленных знаков туристической навигации на территории города Калуги в 2 раза по сравнению с 2020 годом. <p>В качественном выражении к концу реализации Программы планируются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание комфортных условий пребывания жителей и гостей города; - создание имиджа муниципального образования «Город Калуга» как объекта, благоприятного для туризма; - повышение доступности и популяризация туристских объектов и достопримечательностей города Калуги. 					

Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Туризм играет важнейшую роль в решении социальных проблем, стимулирует создание дополнительных рабочих мест в сфере туризма, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения.

Калуга сегодня - одно из привлекательных и перспективных туристских направлений Центральной России. Развитию туризма в городе способствует современная инфраструктура.

В городе Калуге насчитывается более 40 объектов размещения от самых крупных гостиничных комплексов: 5* (1 объект), 4* (5 объектов), 3* (8 объекта) до хостелов и гостевых домов. Около 280 объектов питания.

В 2015 году после реконструкции открыт Международный аэропорт «Калуга», который способен принимать самолеты типа «Боинг-737», А-319 и их аналоги. В настоящее время из Международного аэропорта «Калуга» совершаются рейсы в Москву, Санкт-Петербург, Симферополь, Краснодар, Ростов-на-Дону, Минеральные воды. Также

организованы международные рейсы в Анталию (Турция).

Наиболее популярными в городе Калуге являются следующие направления туризма:

- исторический. Среди объектов туристического притяжения можно выделить: около 200 памятников, исторических зданий и сооружений; около 20 крупных и частных музеев. Ведется строительство второй очереди Государственного музея истории космонавтики.

- паломнический. На территории города Калуги расположено более 30 монастырей и храмов.

- спортивный. В городе Калуге функционирует горнолыжный комплекс «Квань», Центр развлечений «Невесомость», Скалолазный центр «Марс», Ледовый дворец «Космос», лебедка для вейкбординга, лыжероллерная трасса в лагере «Орленок», гольф-клуб «Kaluga Country Golf Club», теннисный центр «Tennis XL» и др. В городе Калуге проводятся чемпионаты по вейкбордингу, соревнования по горнолыжному спорту и др. К Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 (далее - ЧМ-2018) построены две тренировочные базы на Грабцевском и Тульском шоссе.

- событийный. Ежегодно в городе Калуге проводятся крупные знаковые события, привлекающие внимание к городу Калуге. Это музыкальные фестивали «Мир гитары» и «Летний джем», автомобильный фестиваль «Автострада», международный форум по развитию автомобилестроения «АвтоЭволюция», форум «Цифровая эволюция», где обсуждаются возможности цифровизации различных сфер жизни горожан и пр.

- деловой. В городе завершилось строительство Инновационно-культурного центра (далее - ИКЦ). ИКЦ - это современная многофункциональная площадка, на которой регулярно проходят выставки, спектакли, лекции, концерты и мастер-классы от экспертов в разных областях науки, культуры и искусства, ориентированные на широкую аудиторию. Основная деятельность ИКЦ сосредоточена на направлениях: арт-студии, музыка, танец, театр, раннее развитие, наука и интеллектуальный досуг.

Были открыты такие объекты как семейный «Парк МИР» на набережной Яченского водохранилища; в районе Правобережья на площади размером 5 га открылся экопарк «Биосфера», где расположились вольеры с экзотическими животными; Городской парк.

С целью популяризации туристских объектов и достопримечательностей города Калуги разработан Карманный путеводитель по Калуге, разработаны туристические карты города с нанесением туристических маршрутов и основных достопримечательностей, которые распространяются в гостиницах, визит-центре и ТИЦ города Калуги. Также в городе Калуге на Театральной площади была открыта Первая туристско-информационная точка, где организована работа по ознакомлению туристов, приезжающих в регион, с тем, как с пользой провести время в Калужской области. Здесь можно узнать о достопримечательностях города Калуги и области, выбрать индивидуальный маршрут, узнать о том, как добраться до того или иного объекта, заказать коллективную экскурсию. Также обновил свой формат ТИЦ «Калужский край». Теперь это визит-центр, который располагается в одном из корпусов Гостиного Двора.

Ведется работа по установке знаков туристической навигации на территории города Калуги. Актуальность этих мероприятий обусловлена тем, что в условиях современных тенденций развития туризма в городах можно отметить, что большое внимание уделяется пешеходному туризму, организации пешеходных туристических маршрутов. Так, чтобы сделать прогулки по нашему городу более удобными и содержательными, были разработаны три маршрута: исторический, космический и центральный.

Кроме того, активно распространяется информация о Калуге туристической в сети Интернет, чему свидетельствует наличие регулярно обновляемых сайтов: ТИЦ «Калужский край», официальный сайт Городской Управы города Калуги, портал

kaluga650.ru, посвященный подготовке к празднованию 650-летия Калуги, калужский региональный сервис Kaluga.ru, сайты туристских объектов города Калуги, а также специализированных групп в социальных сетях.

В рамках подготовки в 2021 году к празднованию 650-летнего юбилея города Калуги ведется работа по созданию комфортной среды проживания для калужан и гостей города: приводятся в порядок дороги, фасады домов, благоустраиваются дворовые территории.

По итогам реализации Программы планируется достижение следующих результатов в количественном выражении:

- увеличение объема туристского потока в муниципальное образование «Город Калуга», включая экскурсантов, на 10% по сравнению с 2020 годом;
- ежегодное издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная) не менее одной единицы;
- увеличение количества установленных знаков туристической навигации на территории города Калуги в 2 раза по сравнению с 2020 годом.

В качественном выражении к концу реализации Программы планируются:

- создание комфортных условий пребывания жителей и гостей города;
- создание имиджа муниципального образования «Город Калуга» как объекта, благоприятного для туризма;
- повышение доступности и популяризация туристских объектов и достопримечательностей города Калуги.

Однако, несмотря на положительную динамику развития в данной отрасли, существуют факторы, сдерживающие развитие туристской отрасли в муниципальном образовании «Город Калуга»:

- недостаточное количество маркетинговых мероприятий для создания имиджа города Калуги как города, благоприятного для туризма;
- отсутствие крупных (якорных) объектов в городе Калуге, способных привлечь большой поток туристов более чем на один день.

Приоритеты муниципальной политики в сфере туризма установлены следующими стратегическими документами и нормативными актами:

- Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Закон Калужской области от 13.06.2000 № 18-ОЗ «О туристской деятельности на территории Калужской области»;
- Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» (распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 872-р);
- Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Город Калуга» до 2030 года (постановление Городской Управы города Калуги от 22.11.2016

№ 350-п);

- Концепция развития туризма в муниципальном образовании «Город Калуга» (постановление Городской Управы города Калуги от 31.01.2019 № 28-п).

Раздел 3. СВЕДЕНИЯ ОБ ИНДИКАТОРАХ (ПОКАЗАТЕЛЯХ) ПРОГРАММЫ И ИХ ЗНАЧЕНИЯХ

N п/п	Наименование индикатора (показателя)	Ед. измерения	Значения по годам							
			2018 год (факт)	2019 год (оценка)	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Общий объем туристского потока в муниципальное образование «Город Калуга»	тыс. чел.	573,3	584,8	596,5	608,4	620,5	632,9	645,6	658,5
2.	Ежегодное издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)	единиц	1	1	1	1	1	1	1	1
3.	Количество установленных знаков туристической навигации на территории города Калуги <*>	единиц	10	10	14	18	22	26	26	26

<*> Нарастающим итогом

Раздел 4. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ (ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ) МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование мероприятия (основного мероприятия) подпрограммы (ведомственной целевой программы), прочего мероприятия (основного мероприятия) программы	Ответственный исполнитель, участник Программы	Срок начала и окончания реализации	Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Связь с целевыми показателями (индикаторами) Программы	Принадлежность мероприятия к проекту (наименование проекта)
1	2	3	4	5	6	7
1. Создание условий для въездного и внутреннего туризма и соответствующей инфраструктуры						
1.1	Размещение информации о городе Калуге туристской направленности, в том числе по результатам проведенных конкурсов среди жителей города Калуги	Управление экономики и имущественных отношений города Калуги	2023 - 2025 годы	создание имиджа муниципального образования «Город Калуга» как объекта, благоприятного для туризма, популяризация туристских объектов и достопримечательностей города	- Общий объем туристского потока в МО «Город Калуга»	
1.2	Проведение межрегиональной выставки-ярмарки «Калуга гостеприимная»	Управление экономики и имущественных отношений города Калуги	2020 - 2021 годы	Популяризация туристских объектов и достопримечательностей города	- Общий объем туристского потока в МО «Город Калуга»	
1.3	Изготовление путеводителя по городу Калуге	Управление экономики и имущественных отношений города	2020, 2022, 2023, 2024, 2025 годы	Популяризация туристских объектов и достопримечательностей города	- Общий объем туристского потока в МО «Город Калуга»; - Ежегодное издание	

		Калуги					презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)	
1.4	Организация и проведение конкурсов среди жителей города Калуги	Управление экономики и имущественных отношений города Калуги	2020, 2023, 2024 годы	Получение интересных сведений об истории МО «Город Калуга», стимулирование жителей города к проявлению интереса к Родине		- Общий объем туристского потока в МО «Город Калуга»		
1.5	Изготовление сувенирной продукции	Управление экономики и имущественных отношений города Калуги	2020, 2023, 2024, 2025 годы	Создание имиджа муниципального образования «Город Калуга» как объекта, благоприятного для туризма		- Общий объем туристского потока в МО «Город Калуга»; - Ежегодное издание презентационной и имиджевой продукции (печатная, сувенирная)		
1.6	Строительство аквапарка в городе Калуге	инвестор	2022 год	Открытие аквапарка в городе Калуге будет способствовать более успешному позиционированию города как месту для летнего отдыха, а также притоку новых туристов		- Общий объем туристского потока в МО «Город Калуга»		
2. Благоустройство городских территорий								
2.1	Установка знаков туристической навигации на территории города Калуги и их обслуживание	Управление экономики и имущественных отношений города	2020 - 2025 годы	Повышение доступности и популяризация туристских объектов и достопримечательностей		- Количество установленных знаков туристической навигации на территории города Калуги		

**Раздел 5. СВЕДЕНИЯ ОБ ОСНОВНЫХ МЕРАХ
ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

N п/ п	Вид нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель и соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
	*			

* На данном этапе принятия нормативных правовых актов с целью муниципального регулирования, направленного на достижение целей и конечных результатов Программы, не требуется.

Раздел 6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Наименование подпрограммы, ведомственной целевой программы, прочего мероприятия (основного мероприятия)	Наименование главного распорядителя средств	Источники финансирования	Объемы финансирования (тыс. руб.)						
				Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Создание условий для въездного и внутреннего туризма и соответствующей инфраструктуры										
1.1	Размещение информации о городе Калуге туристской направленности, в том числе по результатам проведенных конкурсов среди жителей города Калуги	Управление экономики и имущественных отношений города Калуги	Бюджет МО «Город Калуга»	1500,0	0,0	0,0	0,0	500,0	500,0	500,0
1.2	Проведение межрегиональной выставки-ярмарки «Калуга гостеприимная»	Управление экономики и имущественных отношений города Калуги	Бюджет МО «Город Калуга»	632,0	300,0	332,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3	Изготовление путеводаителя по городу Калуге	Управление экономики и имущественных отношений города Калуги	Бюджет МО «Город Калуга»	1142,0	310,0	0,0	232,0	200,0	200,0	200,0

1.4	Организация и проведение конкурсов среди жителей города Калуги	Управление экономики и имущественных отношений города Калуги	Бюджет МО «Город Калуга»	650,0	200,0	0,0	0,0	0,0	200,0	250,0	0,0
1.5	Изготовление сувенирной продукции	Управление экономики и имущественных отношений города Калуги	Бюджет МО «Город Калуга»	600,0	150,0	0,0	0,0	150,0	150,0	150,0	150,0
1.6	Строительства аквапарка в городе Калуге		Внебюджетные средства	150000,0	0,0	0,0	150000,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2. Благоустройство городских территорий											
2.1	Установка знаков туристической навигации на территории города Калуги и их обслуживание	Управление экономики и имущественных отношений города Калуги	Бюджет МО «Город Калуга»	2072,0	168,0	268,0	368,0	468,0	400,0	400,0	400,0
Всего по Программе			Итого	156596,0	1128,0	600,0	150600,0	1518,0	1500,0	1250,0	1250,0
			Бюджет МО «Город Калуга»	6596,0	1128,0	600,0	600,0	1518,0	1500,0	1250,0	1250,0
			Внебюджетные средства	150000,0	0,0	0,0	150000,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Раздел 7. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Система управления Программы направлена на достижение поставленных Программой целей и задач и эффективности от проведения каждого мероприятия.

Управление экономики и имущественных отношений города Калуги ежегодно с учетом анализа хода реализации Программы в установленные сроки уточняет объемы средств, необходимых для реализации мероприятий Программы в очередном финансовом году и плановом периоде, и представляет в управление финансов города Калуги необходимые документы.

Объемы финансовых средств, направляемых на реализацию Программы из бюджета муниципального образования «Город Калуга», ежегодно уточняются после утверждения решения Городской Думы города Калуги о бюджете муниципального образования «Город Калуга» на очередной финансовый год и плановый период.

Управление Программы и общая координация программных мероприятий, осуществляются комитетом инвестиций управления экономики и имущественных отношений города Калуги. Общее руководство и контроль за ходом реализации Программы осуществляет начальник управления экономики и имущественных отношений города Калуги.

Ход и результаты реализации Программы обобщаются, анализируются и обсуждаются на расширенных совещаниях управления экономики и имущественных отношений города Калуги. Управление экономики и имущественных отношений города Калуги обеспечивает целевое использование выделяемых из бюджета средств, их учет и финансовую отчетность.

Исполнение мероприятий Программы осуществляет комитет инвестиций управления экономики и имущественных отношений города Калуги.

Исполнитель мероприятий Программы:

- несет ответственность за своевременную и полную реализацию программных мероприятий и за достижение утвержденных индикаторов Программы;

Участники Программы ежегодно по запросу ответственного исполнителя Программы направляют отчет о ходе исполнения мероприятий Программы в адрес управления экономики и имущественных отношений города Калуги.