

**Сводный отчет
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Орган – разработчик проекта муниципального нормативного правового акта (далее – орган - разработчик).

Управление экономики и имущественных отношений города Калуги

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект постановления Городской Управы города Калуги «О внесении изменений в постановление Городской Управы города Калуги от 06.08.2020 № 227-п «Об утверждении положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования «Город Калуга»»

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

4 квартал 2023 года

1.4. Цели и описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Проект постановления Городской Управы города Калуги «О внесении изменений в постановление Городской Управы города Калуги от 06.08.2020 № 227-п «Об утверждении положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования «Город Калуга»» разработан в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в целях уточнения понятий некоторых типов рекламных конструкций и требований к установке рекламных конструкций на территории города Калуги

1.5. Срок, в течение которого принимаются предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении предполагаемого правового регулирования:

начало: 30.08.2023 года;

окончание: 14.09.2023 года.

1.6. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.:

Панькина Маргарита Александровна

Должность:

Заместитель начальника отдела потребительского рынка и рекламы комитета по развитию сферы услуг и рекламного рынка управления экономики и имущественных отношений города Калуги

Телефон:

8(4842) 71-49-58

Адрес электронной почты:

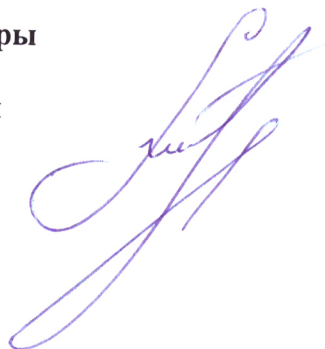
pankina_ma@kaluga-gov.ru

1.7. Электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших в результате публичных обсуждений по проекту нормативного правового акта:
www.kaluga-gov.ru/orv

2. Сведения для проведения оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

1.	Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов	Субъекты малого предпринимательства, рекламодатели, Городская Управа города Калуги
2.	Оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.	Отсутствуют
3.	Риски решения проблемы предложенным способом регулирования	Отсутствуют
4.	Новые или изменяющие обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	Отсутствуют
5.	Оценка расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета муниципального образования	Расходов бюджета не требуется
6.	Индикативные показатели заявленных целей регулирования, программы мониторинга достижения целей	Отсутствуют

Председатель комитета по развитию сферы услуг и рекламного рынка управления экономики и имущественных отношений города Калуги



Е.В. Харламенкова