

Сводка предложений

Наименование проекта: проект постановления Городской Управы города Калуги «О внесении изменений в постановление Городской Управы города Калуги от 06.06.2019 № 193-п «Об утверждении Порядка рассмотрения заявлений физических и юридических лиц о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Город Калуга»

Дата проведения публичного обсуждения: 14.02.2024 – 29.02.2024.

Количество экспертов, участвовавших в обсуждениях: 1.

Дата составления: 01.03.2024.

№ п/п	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарий
1.	А.Н.Колпаков - уполномоченный по защите прав предпринимателей в Калужской области	1. Пункт 2.3.2 проекта предусматривает в качестве документа, обязательного к представлению, схему размещения места установки рекламной конструкции с обоснованием соответствия размещения рекламной конструкции ГОСТ. При одновременном включении в перечень представляемых документов фотомонтажей рекламной конструкции и плана размещения требование о представлении так же схемы размещения является избыточным. При этом введение необходимости обоснования соответствия ГОСТ также является излишним и не соответствующим законодательству, поскольку функция проверки соответствия размещения рекламной конструкции требованиям законодательства, в том числе ГОСТ возложена на органы местного самоуправления, которые самостоятельно устанавливают факт соответствия (несоответствия) независимо от обоснования заявителей.	1.Отклонено. Для формирования запросов для установления соответствия (несоответствия) размещения рекламной конструкции требованиям действующего законодательства, в том числе соответствия места установки рекламной конструкции ГОСТам и прочим нормам, орган, принимающий решения, вправе запрашивать любую необходимую информацию, не противоречащую нормам действующего законодательства.
		2. Согласно пунктам 2.4 и 2.7.3 проекта к основаниям для отказа во внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций отнесен ответ «о несоответствии рекламной конструкции требованиям к территориальному размещению». Указанная формулировка в части слов «требования к территориальному размещению» является неопределенной в той части, в какой не конкретизировано, о каких требованиях идет речь (нормах градостроительного законодательства или безопасности в части соблюдения расстояния относительно других объектов или	2. Отклонено. В части требований к территориальному размещению сведения представляются о возможности размещения рекламной конструкции на территории города Калуги в соответствии с требованиями законодательства о градостроительной деятельности, а также по вопросам соблюдения отраслевых дорожных методических документов, ГОСТов, сводов и правил, регулирующих размещение рекламных конструкций на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений, в границах территорий, прилегающих к проезжим частям дорог в населенных пунктах, на которых, в целях обеспечения безопасности дорожного

	<p>иных требованиях), кем они должны быть утверждены (законодательство такой формулировки не содержит). Кроме того, проект не соответствует нормам части 5.8 статьи 19 Федерального закона « О рекламе» схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Формулировка проекта «несоответствие требованиям к территориальному размещению» не соответствует вышеназванной норме федерального закона.</p>	<p>движения, запрещается устанавливать рекламные конструкции за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций, а также регулирующих допустимые минимальные расстояния между рекламными конструкциями и дорожными знаками, светофорами, перекрестками.</p>
	<p>3. В пункте 2.4 проекта необоснованно возложена функция определения соответствия (несоответствия) рекламной конструкции относительно одного вопроса (например, территориального размещения) одновременно на два или три органа, поскольку все полномочия разграничены между управлениями Городской Управы города Калуги согласно соответствующим положениям об этих управлениях, полномочия органов не дублируются, один орган не подменяет другой. Разработчиком не учтена ситуация, при которой один орган даст ответ о соответствии установленным требованиям, а другой - о несоответствии по тому же вопросу, каким образом должен определяться приоритет одного ответа перед другим). Согласно пункту 2.7.3 проекта ответ лишь одной из организаций о невозможности разместить рекламную конструкцию будет являться основанием для отказа во внесении изменений в схему, положение о необходимости получения ответа о соответствии (несоответствии) требованиям в одной сфере сразу несколькими органами является избыточным и необоснованным. Включение МКУ «Служба единого заказа городского хозяйства» в перечень органов, которые определяют соответствие размещения</p>	<p>3.Отклонено. В части требований к территориальному размещению сведения представляются управлением архитектуры, градостроительства и земельных отношений города Калуги о возможности размещения рекламной конструкции на территории города Калуги в соответствии с требованиями законодательства о градостроительной деятельности. В части соответствия размещения рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта отдел ГИБДД УМВД России по городу Калуге представляет сведения в соответствии с законодательством о безопасности дорожного движения с точки зрения вопросов организации и мониторинга дорожного движения на автомобильных дорогах общего пользования местного значения, а также предупреждения дорожно-транспортного травматизма и снижения потерь, вызванных аварийностью на автомобильном транспорте. Управление городского хозяйства города Калуги (отдел по безопасности дорожного движения) и МКУ «Служба единого заказа городского хозяйства», в состав которого входит центр организации дорожного движения, представляют сведения на предмет соответствия размещения рекламной конструкции требованиям к территориальному размещению и соблюдению требований нормативных актов по безопасности движения транспорта по вопросам соблюдения отраслевых дорожных методических документов, ГОСТов, сводов и правил, регулирующих размещение рекламных конструкций на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений, в границах территорий,</p>

	рекламной конструкции установленным требованиям, не соответствует целям МКУ.	прилегающих к проезжим частям дорог в населенных пунктах, на которых, в целях обеспечения безопасности дорожного движения, запрещается устанавливать рекламные конструкции за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций, а также регулирующих допустимые минимальные расстояния между рекламными конструкциями и дорожными знаками, светофорами, перекрестками. Данные организации не принимают решений по рассмотрению заявлений физических и юридических лиц о внесении изменений в схему, а представляют запрашиваемые сведения в соответствии с действующим законодательством. Наличие достоверных и исчерпывающих сведений позволяет органу местного самоуправления (Городской Управе города Калуги) принять правильное и аргументированное решение о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций.
	4. Предмет подлежащего направлению сотрудником управления запроса, обозначенных в абзацах 2, 3 пункта 2.4 проекта, в части территориального размещения не согласуется с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».	4. Для формирования запросов в части требований к территориальному размещению, орган, принимающий решения, вправе запрашивать любую необходимую информацию, не противоречащую нормам действующего законодательства. На основе полученных сведений Городская Управа города Калуги принимает решение о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций.
	5. Пункт 2.7.3 проекта в части слов «о невозможности разместить рекламную конструкцию» некорректно изложен и не соответствует пункту 2.4 проекта, согласно которому направляет запросы не о возможности разместить рекламную конструкцию, а о соответствии размещения рекламной конструкции нормам действующего законодательства.	5. Учтено. Во исполнение письма прокуратуры города Калуги, формулировка пункта 2.7.3 проекта «ответ о невозможности разместить рекламную конструкцию» будет перефразирована на «о несоответствии размещения рекламной конструкции нормам действующего законодательства» во избежание внутренних противоречий между нормами проекта.
	6. Ответственность за правомерность отказа во внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций несет правотворческий орган, а перечисленные в пункте 2.4 проекта органы не наделены положениями об этих органах либо федеральным законом полномочиями давать заключения о соответствии или несоответствии размещения рекламных конструкций установленным требованиям, основанием для отказа должен быть не ответ одного из органов, а непосредственно несоответствие установленным требованиям как таковое, который должен определить именно правотворческий орган, принимая во внимание, в том числе ответы компетентных в	6. Отклонено. Организации, представляющие сведения, не принимают решений по рассмотрению заявлений физических и юридических лиц о внесении изменений в схему. Наличие достоверных и исчерпывающих сведений позволяет органу местного самоуправления (Городской Управе города Калуги) принять правильное и аргументированное решение о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций. Наличие информации о несоответствии размещения рекламной конструкции нормам действующего законодательства дает право правотворческому органу не включать такое место размещения рекламной конструкции в схему.

	соответствующей сфере органов. Часть 5.8 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» предусматривает процедуру согласования только с органом исполнительной власти субъекта РФ, и не предусматривая процедуры согласования проекта схемы с перечисленными в пункте 2.4 проекта органами, а также не требуя получения от указанных органов ответов и заключений, не ставит в зависимость от них возможность утверждения схемы (внесения в нее изменений). Отказ во внесении изменений в схему в связи с отсутствием согласований органов, перечисленных в пункте 2.4 проекта, будет являться необоснованным.	
--	---	--

Общее количество поступивших предложений	6
Общее количество учтенных предложений	1
Общее количество частично учтенных предложений	0
Общее количество неучтенных предложений	5

Начальник отдела потребительского рынка
и рекламы управления экономики и
имущественных отношений города Калуги
Руководитель ответственного подразделения органа - разработчика


подпись

Н.Н.Полякова
И.О.Фамилия

«01» марта 2024 г.