

Сводка предложений

Наименование проекта: проект решения Городской Думы города Калуги «О внесении изменения в решение Городской Думы города Калуги от 03.07.2013 № 90 «Об установлении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Калуга»»

Дата проведения публичного обсуждения: 01.12.2022 – 19.12.2022.

Количество экспертов, участвовавших в обсуждениях: 1.

Дата составления: 20.12.2022.

№ п/п	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарий
1.	А.Н.Колпаков - уполномоченный по защите прав предпринимателей в Калужской области	1. Предполагаемая в проекте формулировка «установить форму проведения торгов в виде конкурса или аукциона» не выполняет требования Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», так как в такой редакции конкретная форма торгов не установлена. При необходимости использования разных форм торгов должны быть определены случаи, при которых устанавливается форма торгов — конкурс, а также случаи, при которых устанавливается форма торгов — аукцион.	1.Отклонено. В соответствии со статьей 447 Гражданского кодекса торги (в том числе электронные) проводятся в форме аукциона, конкурса или в иной форме, предусмотренной законом. Форма торгов определяется собственником продаваемой вещи или обладателем реализуемого имущественного права, если иное не предусмотрено законом. Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не регламентируется требование установления конкретной формы торгов.

Общее количество поступивших предложений	1
Общее количество учтенных предложений	0
Общее количество частично учтенных предложений	0
Общее количество неучтенных предложений	1

Заместитель начальника управления
экономики и имущественных отношений
города Калуги

Руководитель ответственного подразделения органа

разработчика

подпись

Д.В. Иванов
И.О. Фамилия