



Городская Управа
города Калуги

СЕССИЯ «ТРЕНД НА ЧЕЛОВЕЧНОСТЬ: ОРИЕНТИР НА СОЦИУМ
ОТ ГОСУДАРСТВА ДО БИЗНЕСА»

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА ПОСРЕДСТВОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТЬ – БИЗНЕС – КЛИЕНТ

Заместитель Городского Головы – начальник
управления экономики и имущественных
отношений города Калуги

Р.М. Евстратов



РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МО «ГОРОД КАЛУГА» «КАЛУЖСКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»



КАЛУЖСКОЕ
ГОСТЕПРИИМСТВО

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ



ограничения на
трансграничные
перемещения



акцент на развитие
внутреннего
туризма

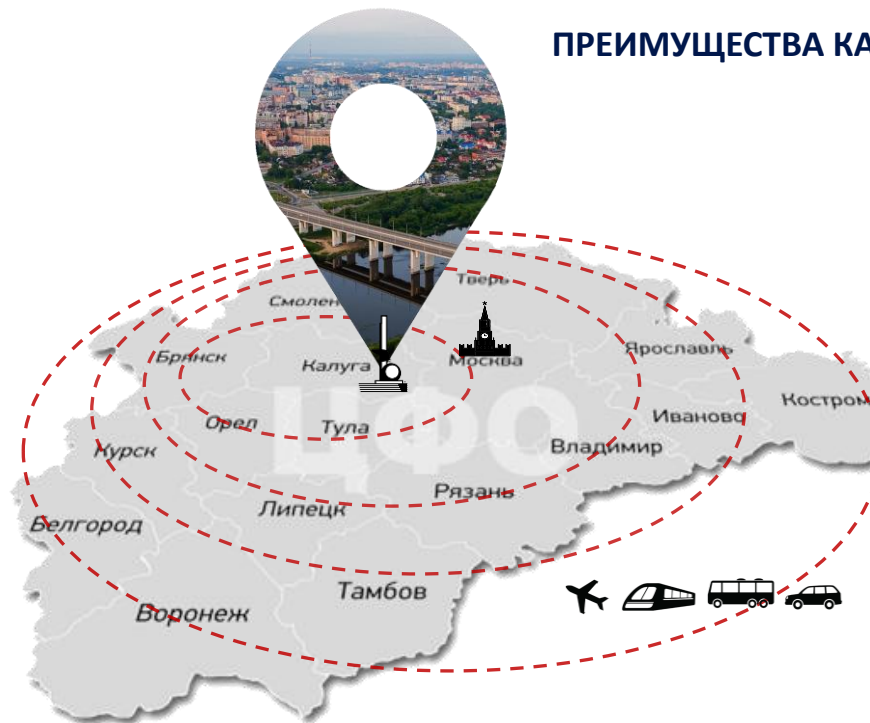


изменение
формата отдыха



поддержка
бизнеса

ПРЕИМУЩЕСТВА КАЛУГИ И КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ



01
расположение
в центральной
части ЦФО

02
транспортная
доступность

03
наличие
развитой
инфраструктуры
досуга и отдыха

04
возможность
планирования
поездки
выходного дня

05
богатый
образовательный
потенциал

06
безопасность

ЗНАК «КАЛУЖСКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»

*признак качественного
продукта или услуги*

КЛЮЧЕВОЙ ПРОЕКТ

конкурс на присвоение знака
«Калужское гостеприимство»



С 2020 года количество
участников программы
увеличилось на

63%

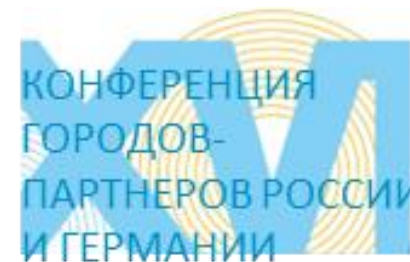
ИНТЕГРАЦИЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫЕ, ОБЛАСТНЫЕ И ГОРОДСКИЕ ПРОЕКТЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ



Калуга –
новогодняя
столица России



Всероссийский
конкурс мастера
гостеприимства



Конференция
городов-партнеров
России и Германии



Празднование
650-летия основания
города Калуги

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ



положительный синергетический эффект:

- создание рабочих мест
- прямые инвестиции
- стимулирование торговли и местного производства
- развитие инфраструктуры

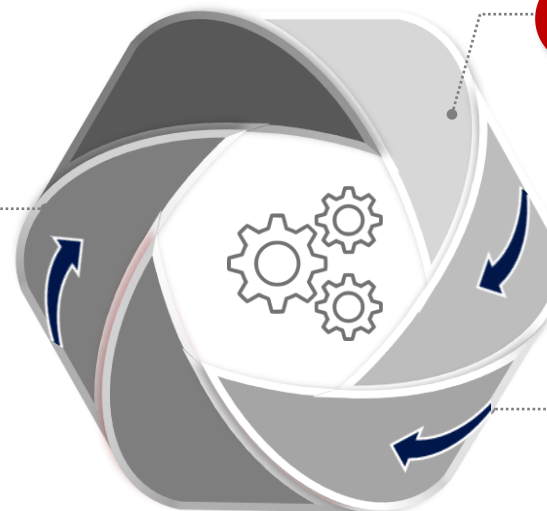
ДЛЯ ВЛАСТИ

рост налоговых отчислений в бюджет конкурентоспособный городской сектор услуг

узнаваемость за пределами области

рост турпотока

100 – 150 тыс. человек в год



ДЛЯ БИЗНЕСА

рост количества посетителей
рост доходов

2.1 млрд руб.
по итогам 2х крупных мероприятий



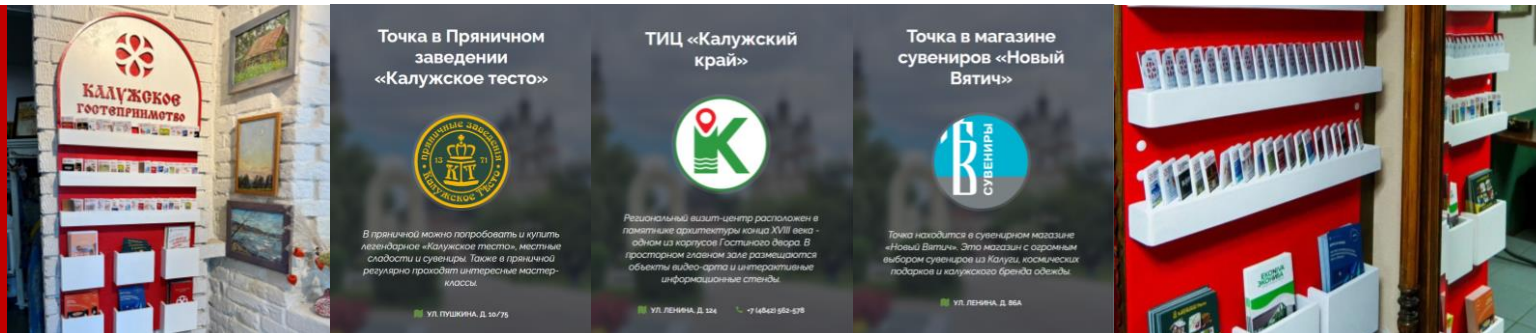
ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ

улучшение качества жизни населения

Дворец спорта
Набережная
Интерактивный фонтан
и др.



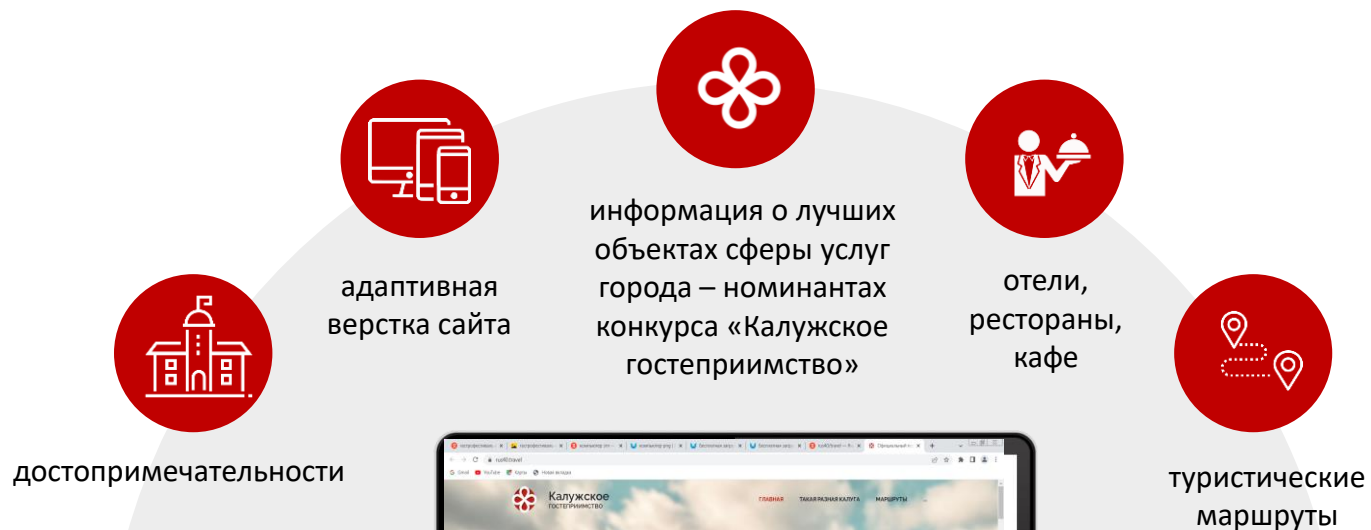
РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА



ТУРИСТКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТОЧКИ

САЙТ ПРОГРАММЫ

«КАЛУЖСКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ «КАЛУЖСКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»

более 40 предприятий сферы услуг

более 100 комплиментов

электронная карта гостя

**повышение
лояльности
постоянных
гостей**

**новые
посетители**



сканирование
чеков и
накопление
бонусов



обмен
бонусов на
комплименты

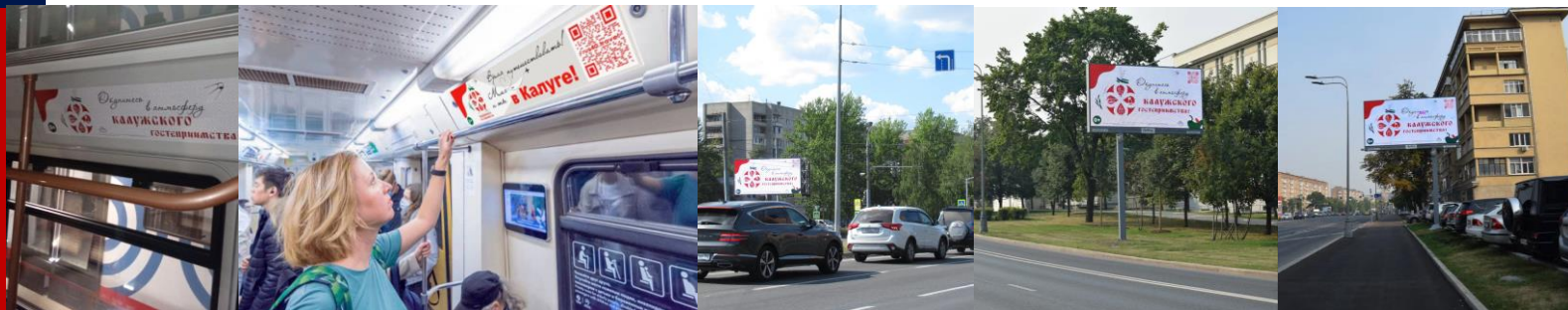


новости об
акциях и
специальных
предложениях





ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОГРАММЫ



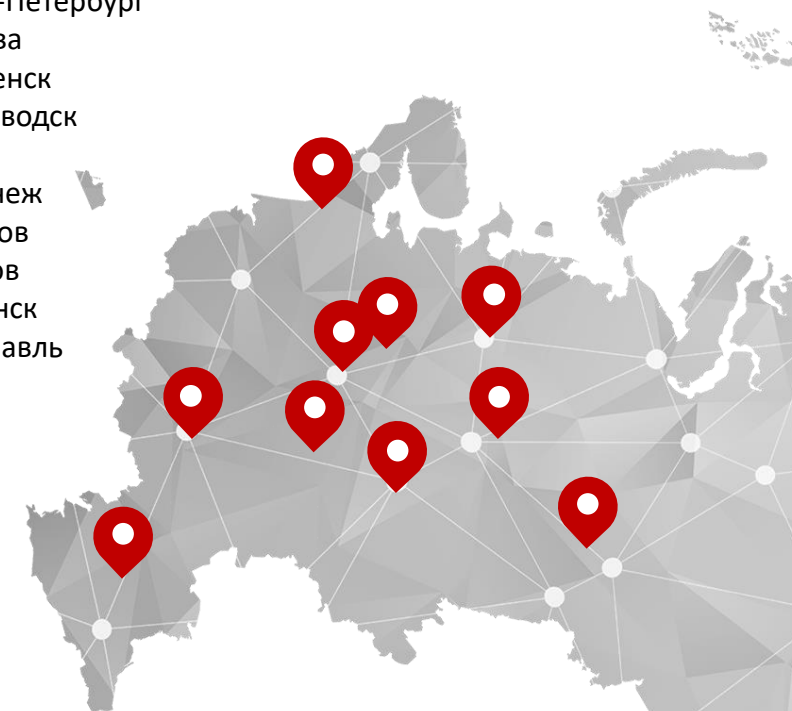
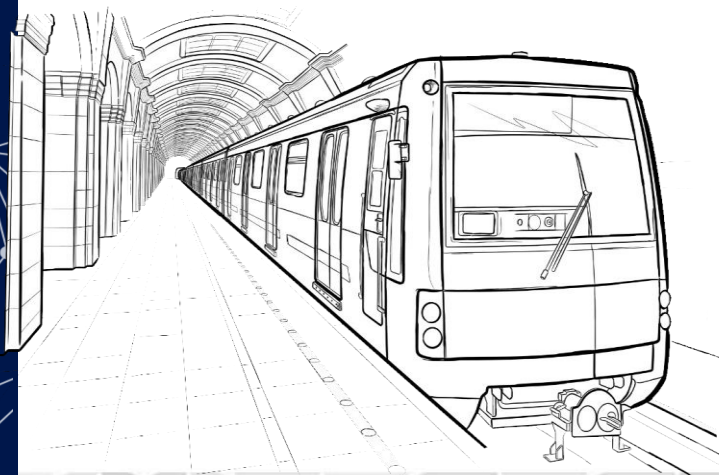
ПЛАН

- интернет-реклама
- наружная реклама
- реклама в общественном транспорте
- распространение листовок/флаеров
- пиар-кампании у инфраструктурных партнеров
- размещение видео-роликов о городе в аэропортах с прямым авиа-сообщением
- событийные мероприятия

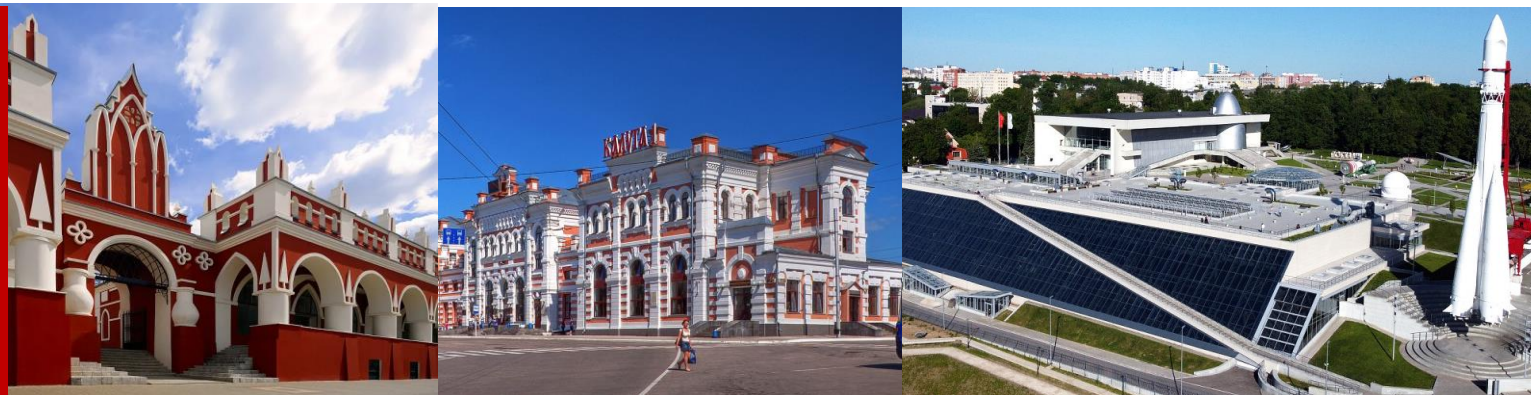
КРОСС-ПРОМОАКЦИИ В ГОРОДАХ РОССИИ

ИНФОРМКАМПАНИЯ В МЕТРОПОЛИТЕНЕ Г.МОСКВЫ

Санкт-Петербург
Москва
Смоленск
Кисловодск
Тула
Воронеж
Саратов
Тамбов
Обнинск
Ярославль



ПОКАЗАТЕЛИ СЭР С НАЧАЛА СТАРТА ПРОГРАММЫ «КАЛУЖСКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»



353 %

Рост
турпотока

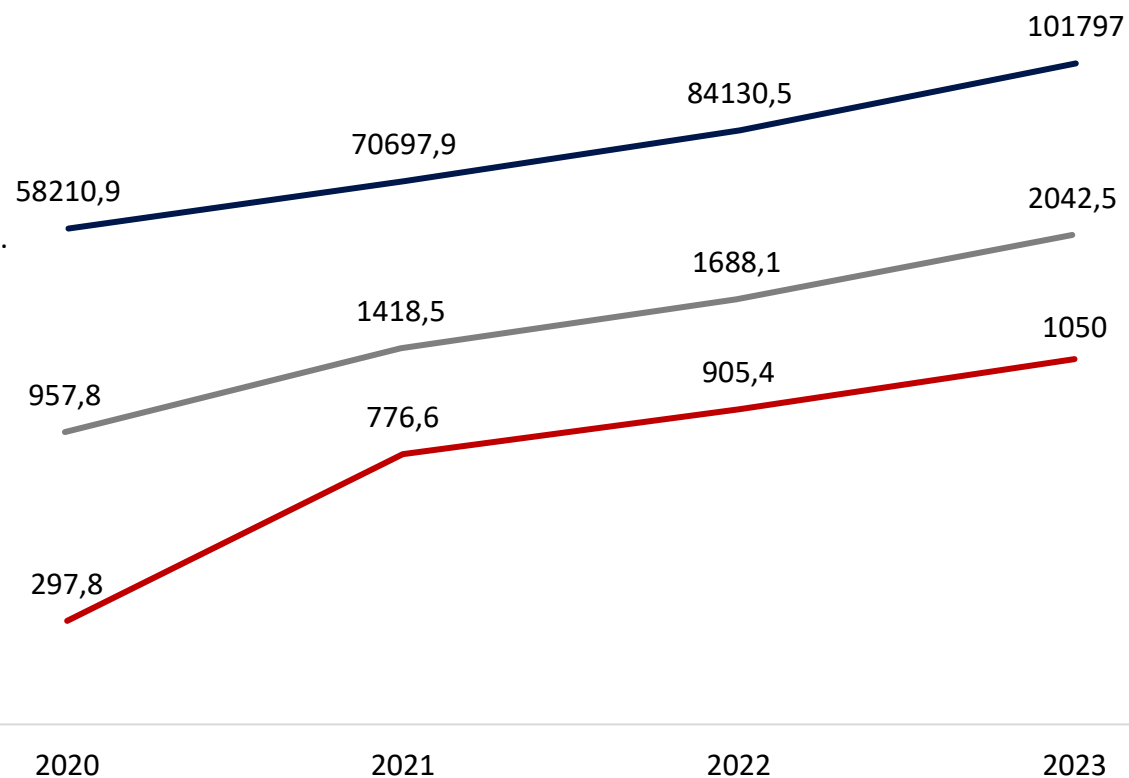
175 %

Рост оборота
розничной
торговли

213 %

Рост оборота
общественного
питания

- оборот розничной торговли, млн руб.
- оборот общественного питания, млн руб.
- турпоток, тыс. человек





Городская Управа
города Калуги

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Заместитель Городского Головы – начальник
управления экономики и имущественных
отношений города Калуги

Р.М. Евстратов

сайт Калужское
гостеприимство

