



РАЗВИТИЕ

ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

В ГОРОДЕ КАЛУГЕ

Заместитель Городского Головы – начальник  
управления экономики и имущественных  
отношений города Калуги

Р.М. Евстратов

## ДОЛЯ ДОХОДА ОТ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ КАЛУГИ\*

## СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ



\*за 2023 год

### ПРЕИМУЩЕСТВА КАЛУГИ

01

расположение  
в центральной  
части ЦФО

02

транспортная  
доступность

03

наличие  
развитой  
инфраструктуры  
досуга и отдыха

04

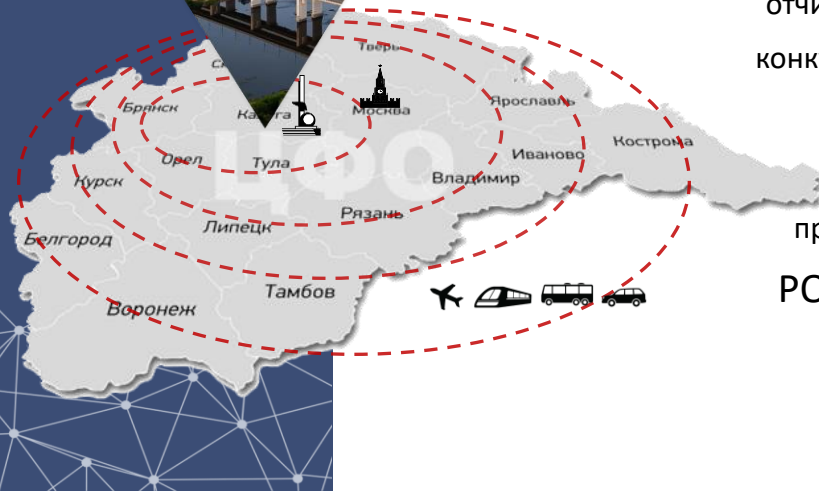
возможность  
планирования  
поездки  
выходного дня

05

богатый  
образовательный  
потенциал

06

безопасность



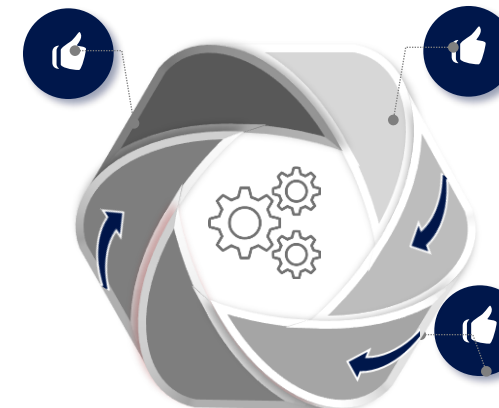
- *создание рабочих мест*
- *прямые инвестиции*
- *стимулирование торговли и местного производства*
- *развитие инфраструктуры*

### ДЛЯ ВЛАСТИ

рост налоговых  
отчислений в бюджет  
конкурентоспособный  
городской сектор  
услуг

узнаваемость за  
пределами области

**РОСТ турпотока**



### ДЛЯ БИЗНЕСА

рост количества  
посетителей

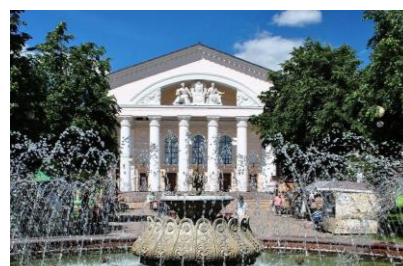
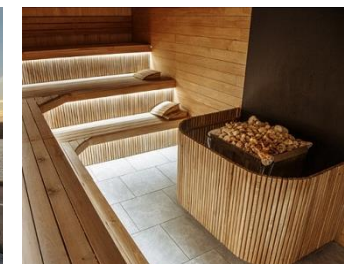
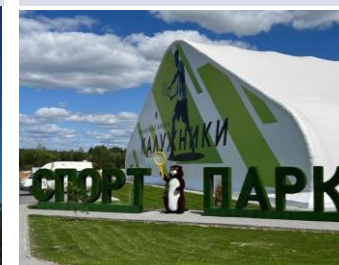
**РОСТ доходов**

### ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ

**УЛУЧШЕНИЕ**  
качества жизни  
населения

## РАЗВИТАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ДОСУГА

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ  
КАФЕ, РЕСТОРАНЫ  
ОТЕЛИ  
ЭКОПАРК «БИОСФЕРА»  
ВЕЙК-СТАНЦИЯ «ГАГАРИН»  
ГОЛЬФ-КЛУБ  
ТЕННИСНЫЙ ЦЕНТР  
ДВОРЕЦ СПОРТА  
ПОЛЕТЫ НА ВОЗДУШНЫХ ШАРАХ  
КАЛУЖСКИЕ ТЕРМЫ  
ГОРНОЛЫЖНЫЙ КУРОРТ «КВАНЬ»  
МУЗЕИ / ТЕАТРЫ  
НАБЕРЕЖНАЯ Р.ОКИ  
ЯЧЕНСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ  
СКВЕР ВОЛКОВА



# КРУПНЫЕ СОБЫТИЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ФЕСТИВАЛЬ УЛИЧНОГО ИСКУССТВА «ПЕРЕХОД»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «КОСМИЧЕСКАЯ ЕДА»

ВЫСТАВКА РЕТРОАВТОМОБИЛЕЙ «СПУТНИК»

ЕЖЕГОДНЫЙ ГОСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ  
«КАЛУГА.УЛИЦА.ЕДА»

ЕЖЕГОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ГИТАРНОЙ  
МУЗЫКИ «МИР ГИТАРЫ»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ ФИЛЬМОВ И  
ПРОГРАММ О КОСМОСЕ «ЦИОЛКОВСКИЙ»

КОСМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «108 МИНУТ»

ФЕСТИВАЛЬ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА  
«ЦИОЛКОВСКИЙ ФЕСТ»

ЕЖЕГОДНАЯ ВИННАЯ ЯРМАРКА



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ФЕСТИВАЛЬ  
«КОСМИЧЕСКАЯ ЕДА»



ВЫСТАВКА  
РЕТРОАВТОМОБИЛЕЙ  
«СПУТНИК»



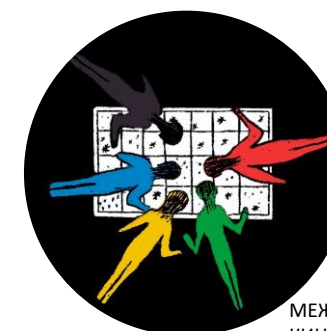
ЕЖЕГОДНЫЙ  
ГОСТРОНОМИЧЕСКИЙ  
ФЕСТИВАЛЬ  
«КАЛУГА.УЛИЦА.ЕДА»



ФЕСТИВАЛЬ  
УЛИЧНОГО ИСКУССТВА  
«ПЕРЕХОД»



ЕЖЕГОДНЫЙ  
ФЕСТИВАЛЬ  
ГИТАРНОЙ  
МУЗЫКИ «МИР ГИТАРЫ»



МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
КИНОФЕСТИВАЛЬ  
ФИЛЬМОВ И  
ПРОГРАММ О  
КОСМОСЕ  
«ЦИОЛКОВСКИЙ»



КОСМИЧЕСКИЙ  
ФЕСТИВАЛЬ «108 МИНУТ»



ФЕСТИВАЛЬ СОВРЕМЕННОГО  
ИСКУССТВА «ЦИОЛКОВСКИЙ  
ФЕСТ»



ЕЖЕГОДНАЯ  
ВИННАЯ  
ЯРМАРКА

# РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МО «ГОРОД КАЛУГА» «КАЛУЖСКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»

## ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРОГРАММЫ



ограничения на  
трансграничные  
перемещения



акцент на развитие  
внутреннего  
туризма



изменение  
формата отдыха



поддержка  
бизнеса

## ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ

- определение лучших предприятий сферы услуг Калуги и области
- повышение уровня и качества сферы услуг
- поддержка предприятий туристской отрасли
- развитие лояльности клиентов к предприятиям сферы услуг программы
- увеличение доходов предприятий программы
- привлечение гостей в предприятия сферы услуг программы
- рост туристического потока в город и в область

## ЗНАК «КАЛУЖСКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»

*признак качественного  
продукта или услуги*

## КЛЮЧЕВОЙ ПРОЕКТ

конкурс на присвоение знака

«Калужское гостеприимство»



четырёхлистник на входной  
группе Гостиных рядов -  
символ удачи, богатства,  
единства и процветания

**102**  
участника

2020 год

**172**  
участника

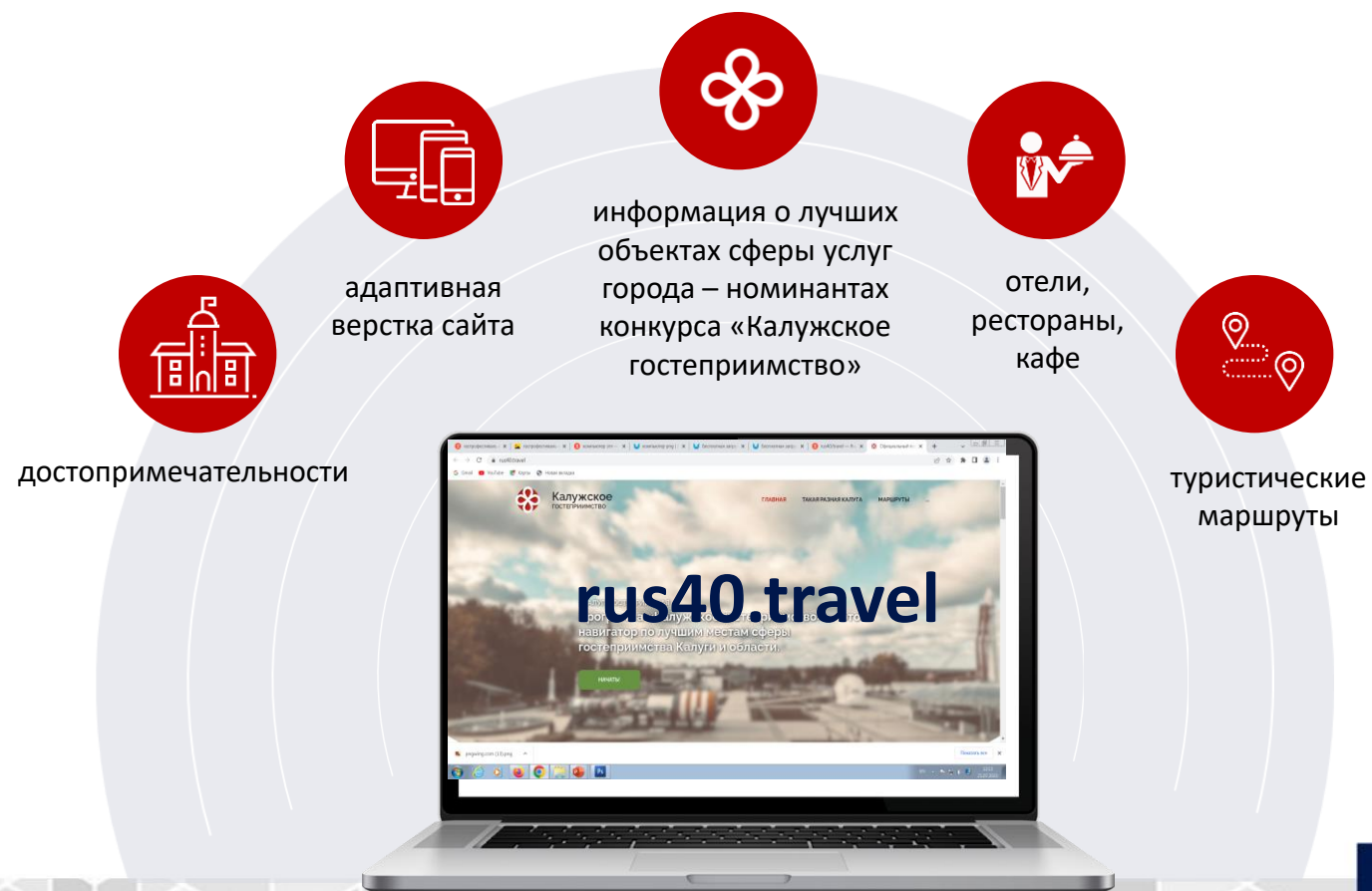
2024 год

## РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА

## САЙТ ПРОГРАММЫ «КАЛУЖСКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»



rus40.travel



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ  
ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ  
«КАЛУЖСКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»  
ЭЛЕКТРОННАЯ «КАРТА ГОСТЯ»



сканирование чеков  
и накопление  
бонусов



обмен бонусов  
на комплименты



новости об акциях  
и специальных  
предложениях

45 предприятий сферы услуг

116 комплиментов

повышение  
лояльности  
постоянных  
гостей

новые  
посетители

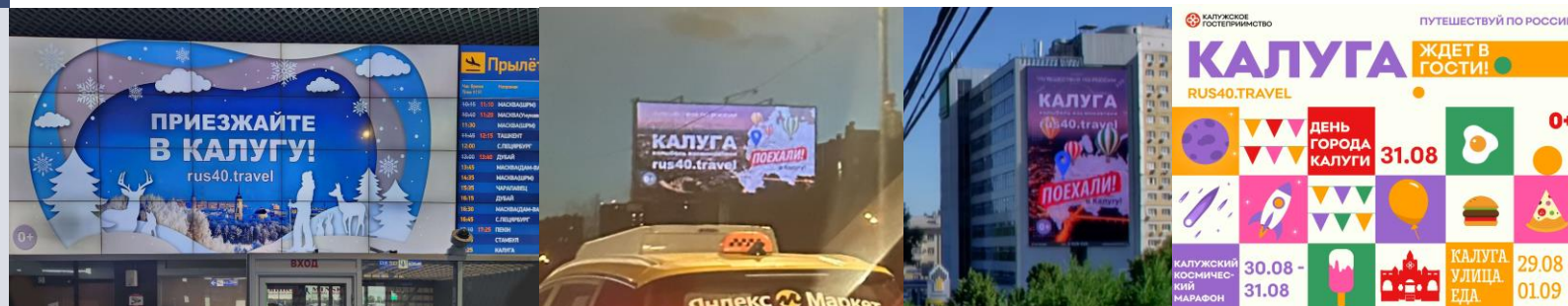


Android



iOS

## ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОГРАММЫ



ГОРОДСКОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ: ПИЛЛАРСЫ, СКРОЛЛЕРЫ, ТЕЙБЛ-ТЕНТЫ, ФЛАЕРЫ

КРОСС-ПРОМОАКЦИИ В ГОРОДАХ РОССИИ

ИНФОРМКАМПАНИЯ В Г.МОСКВЕ

ИНФОРМКАМПАНИЯ В АЭРОПОРТУ Г.МИНСКА

ТУРИСТСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТОЧКИ

Москва

Смоленск

Рязань

Тверь

Воронеж

Ессентуки

Минеральные воды

Екатеринбург

Калининград

Анапа

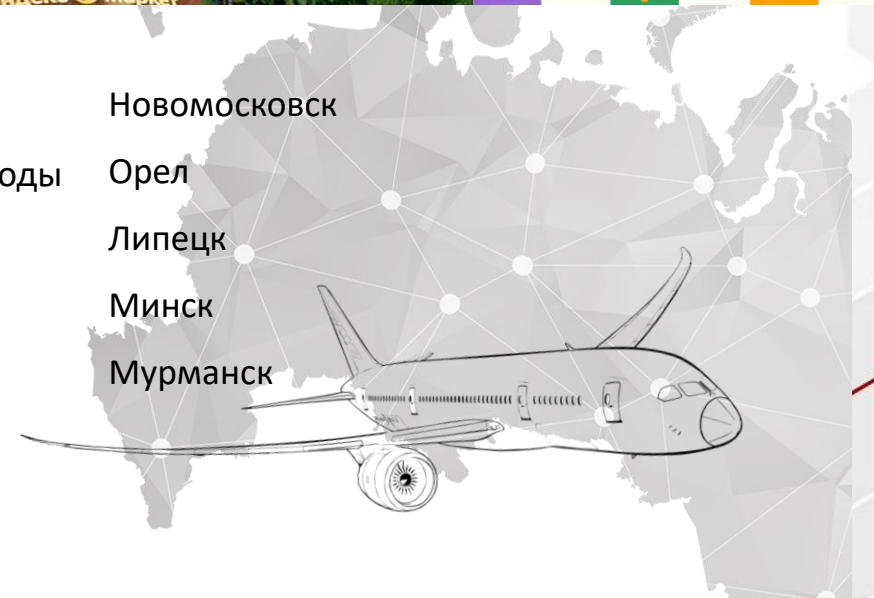
Новомосковск

Орел

Липецк

Минск

Мурманск



Точка в магазине сувениров «Новый Вятич»



Точка в Пряничном заведении «Калужское тесто»





## ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ

СТРАНИЦА

«КАЛУЖСКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»

В СОЦСЕТИ



ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

*Московская область*

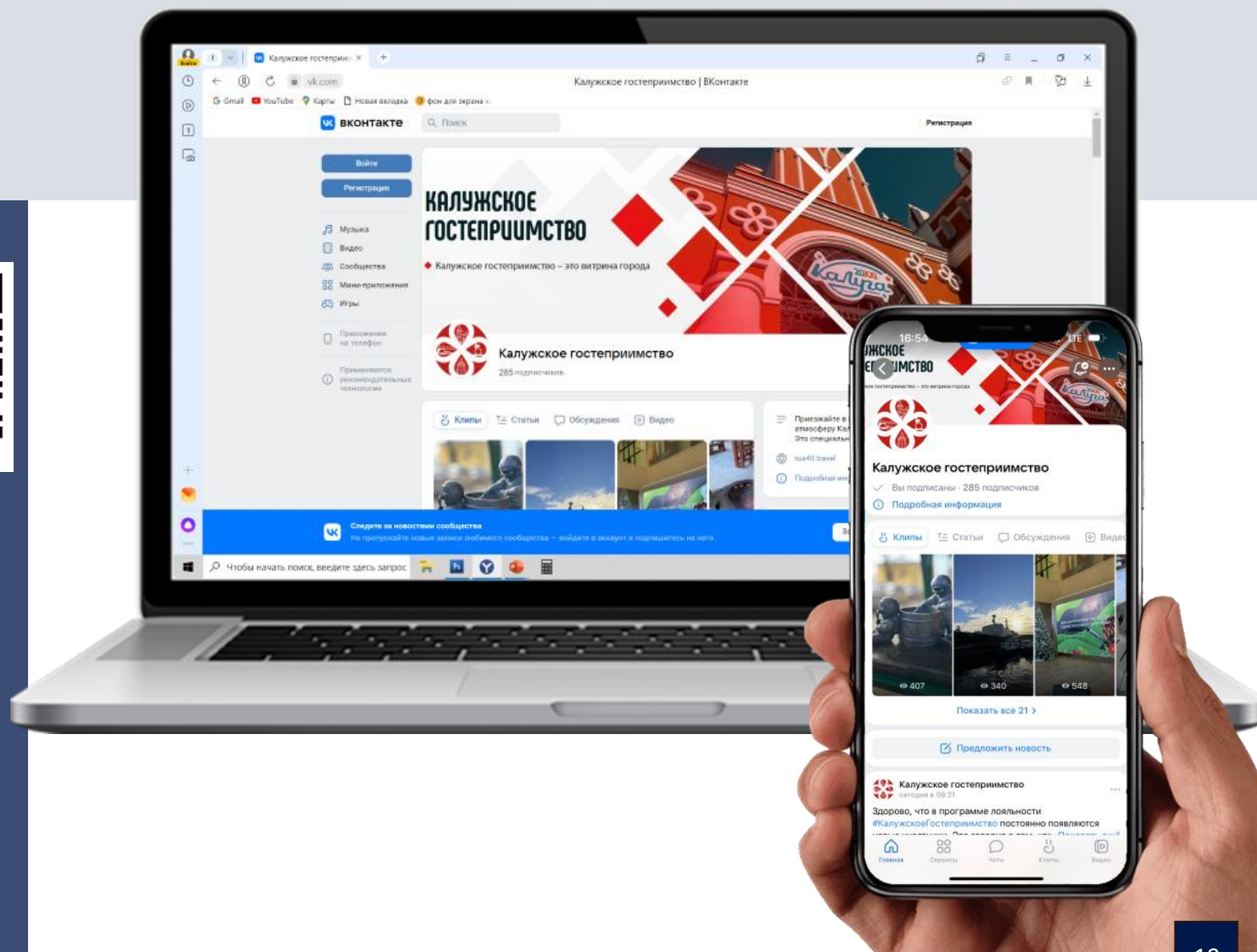
*Юг и Юго-Запад Москвы*

*Калуга и Калужская область*

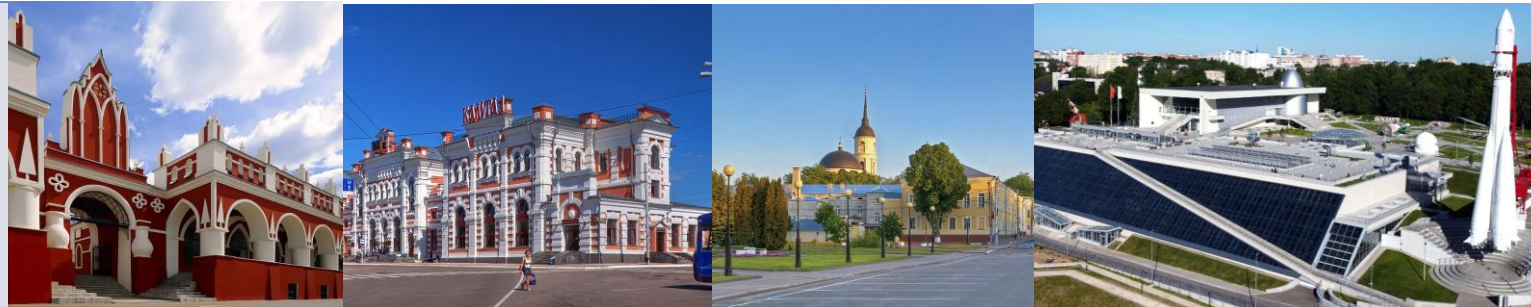
*Тульская область*

**2 000 000 человек**

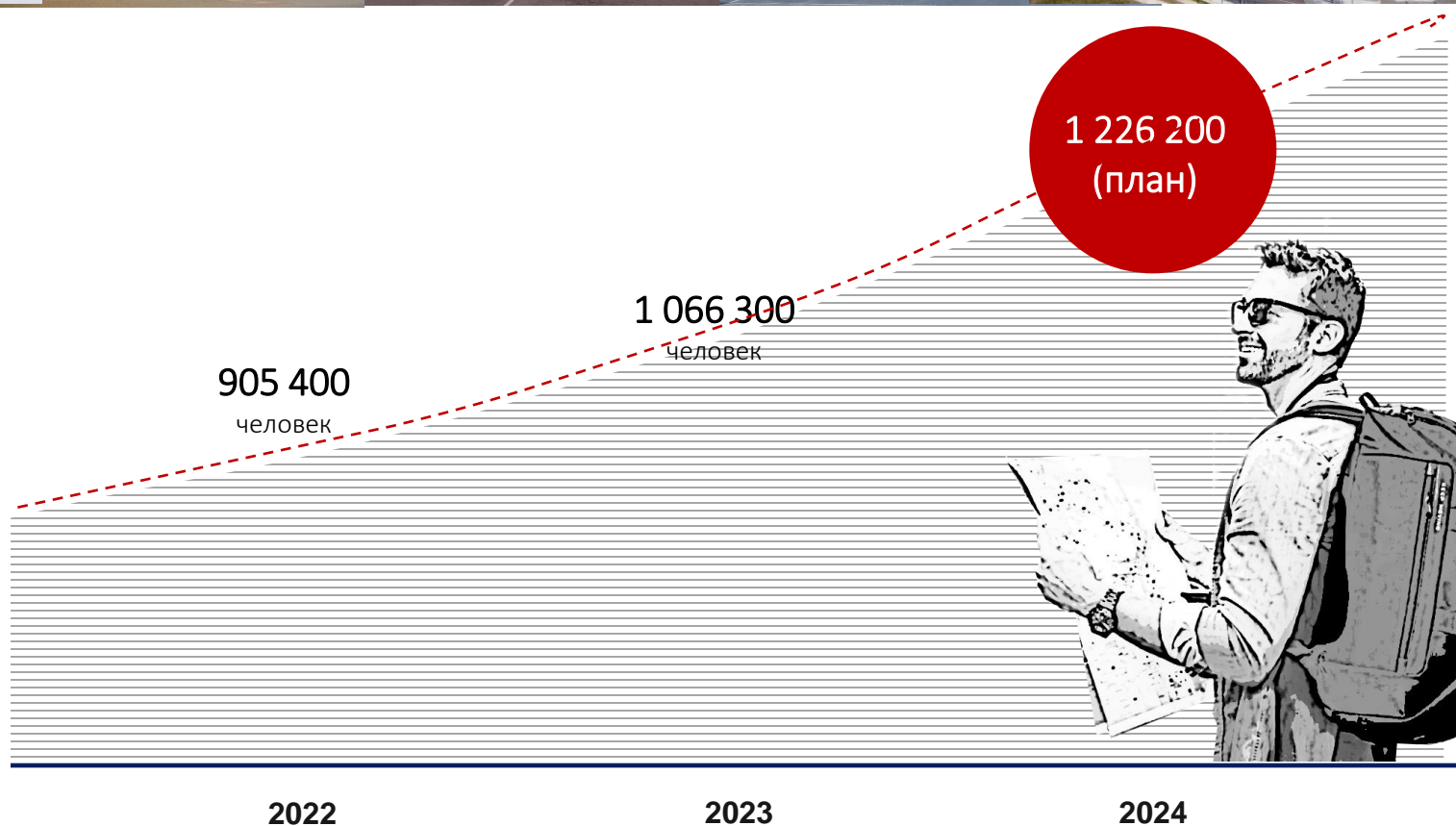
Общий охват рекламных публикаций *охват*



## ТУРПОТОК



## ЕЖЕГОДНЫЙ ПРИРОСТ 11-12%



## НОВЫЕ ИДЕИ И СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД НА ТУРИЗМ В КАЛУГЕ



## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КАЛУГЕ»

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТУДЕНТАМИ И ВУЗАМИ

### СТУДЕНЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

1. Строительство глэмпинга (правый берег р. Ока) г. Калуга
2. Открытие ипподрома (левый берег р. Ока) г. Калуга
3. Благоустройство лесопарка «Березуйский» г. Калуга
4. Инновационный сценарий развития Губернского Парка г. Калуга
5. Как повысить индекс качества городской среды (ИКГС) Калуги – нетривиальный подход
6. Календарь событийных общегородских мероприятий в Калуге с концепцией оформления
7. Сегодня турист – завтра житель: идеология развития города в целом и туризма в частности
8. Калуга – продюсер технологических стартапов (привлечение технологического предпринимателя жить и работать в Калуге)

## СОЗДАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ ЭКСКУРСИЙ ПО ГОРОДУ



В КАЛУГЕ ПРОВОДИТСЯ > 10  
ТРАДИЦИОННЫХ ЭКСКУРСИЙ ПО  
ГОРОДУ

В КАЛУГЕ СНЯТО > 80 ФИЛЬМОВ

### НОВЫЙ ПРОЕКТ «КИНОПУТЕШЕСТВИЕ В КАЛУГУ»

- создание аудиогuida
- создание уникального фотоконтента, который отражает текущее состояние кинолокаций в сравнении с кадрами из кинофильмов, архивными фото мест проведения киносъемок
- интеграция аудиогuida и фотоконтента на туристический сайт [rus40.travel](http://rus40.travel)
- создание тематической фотовыставки с кратким описанием кинокартин, которые были сняты в Калуге
- изготовление буклетов «Кинопутешествие в Калугу»





сайт Калужское  
гостеприимство

*Активное развитие внутреннего туризма, особенно в сложных современных условиях, сейчас выходит если не на самый первый план, то на одно из самых значимых мест.*

*В.В. Путин*

[06.09.2022 Заседание Президиума Госсовета по вопросам развития туризма]

**БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!**